

L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO INIZIA A SCUOLA

Collaborazioni tra scuole e imprese: ecco l'iniziativa di WebMarketingMedia per facilitare l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro

Lecco, 30 settembre 2015 – Ad otto anni dall'inizio della crisi finanziaria mondiale, il tasso globale di **disoccupazione giovanile** sembra essersi stabilizzato. Sebbene questo sia incoraggiante, tale tasso rimane di gran lunga superiore a quello anteriore alla crisi e l'**ingresso nel mondo del lavoro** rimane sempre una battaglia difficile per i giovani, che rischiano di rimanerne esclusi a lungo.

Per rispondere alla **sfida dell'occupazione giovanile**, anche molte scuole, istituti di formazione e Università intraprendono **collaborazioni con aziende** e organizzano iniziative ad hoc, come **tirocini** o **ore di laboratorio in azienda**, volti a **formare profili professionali** con competenze specifiche e **favorire** quindi l'**ingresso dei giovani nel mondo del lavoro**. Un esempio concreto è riscontrabile nell'area del **lecchese**, in **WebMarketingMedia**, società nata dall'esperienza di Giorgio Maggioni e Giorgio Ferracini, due professionisti che hanno deciso di dare ai giovani la possibilità di imparare un lavoro sul campo. Prima fra tutte la relazione sinergica con la **Fondazione ITS Bergamo di San Paolo d'Argon**, una scuola di Alta Formazione di Bergamo. Dopo un iniziale **seminario sul tema del Web Marketing**, voluto dall'istituto per permettere ai ragazzi di interiorizzare la disciplina, è stato attivato il **progetto "Job Shadowing Week"**, durante il quale dieci studenti sono stati introdotti nel mondo del lavoro, affiancando i professionisti **Giorgio Maggioni – Responsabile modelli di Business in WMM** e **Giorgio Ferracini – Marketing & Training in WMM** nella loro attività quotidiana.

"Quella avviata tra la nostra realtà e gli studenti dell'Istituto ITS Bergamo di San Paolo d'Argon è una collaborazione che ha avuto come obiettivo l'introduzione concreta e diretta dei ragazzi nelle dinamiche di business dell'area lecchese, coinvolgendoli in progetti e attività operative di varia natura, tutte strettamente correlate alle strategie di web marketing attivabili all'interno di differenti realtà aziendali." - Ha dichiarato **Giorgio Maggioni, Responsabile dei modelli di business all'interno di WebMarketingMedia**.

Grandi opportunità che non si sono esaurite in questa singola collaborazione, *"Web marketing media ha attualmente attivato un percorso formativo con un giovane studente proveniente dall'ISGMD di Lecco, appena diplomato e con tanta voglia di crescere professionalmente parlando."* – Commenta **Giorgio Ferracini, Marketing & Training in WMM** – *"Il percorso di Job Shadowing Week avviato da giugno a settembre non è stato fine a sé stesso, abbiamo già in programma di coinvolgere nuovamente alcuni dei ragazzi in nuove sfide lavorative che la nostra società affronterà nei prossimi mesi"*.

Ufficio Stampa:

Tramite R.P. & Comunicazione
T.039.8946677

g.pulici@tramitecomunicazione.it

LECCO
MONZA
MILANO
ROMA
BARI
VARSAVIA